

Анкета для родителей
«Психологическая зависимость детей от телевизионной рекламы»

Уважаемые родители!

Все мы знаем, как наши дети любят смотреть телевизор. К сожалению, это занятие зачастую оказывает пагубное на них влияние. В силу возраста дети непроизвольно запоминают все, что слышат с экрана телевизора, начинают разговаривать заученными фразами из рекламных роликов. Для того чтобы определить насколько ваш ребенок зависим от рекламы, просим ответить на вопросы данной анкеты.

1. Любит ли ваш ребенок смотреть телевизор?

- да, очень;
- нет;
- затрудняюсь ответить.

2. Как часто ваш ребенок смотрит телевизор?

- постоянно;
- 2–3 ч в день;
- не более часа;
- ребенку запрещено смотреть телевизор.

3. Оставляете ли вы ребенка один на один с телевизором?

- да, часто, пока он сидит у телевизора, я могу сделать домашнюю работу;
- нет, стараюсь всегда контролировать то, что он смотрит.

4. Любит ли ваш ребенок смотреть рекламу?

- да, очень;
- нет, его раздражает, что мультфильм прервали на самом интересном месте;
- не обращает на нее внимания;
- есть ролики, которые ему интересны, на остальные он не обращает внимания.

5. Какая реклама больше всего нравится вашему ребенку?

- про животных;
- детей;
- машины;
- средства гигиены;
- не нравится никакая;
- затрудняюсь ответить.

6. Какая реклама меньше всего нравится вашему ребенку?

- про животных;
- детей;
- машины;
- средства гигиены;
- затрудняюсь ответить.

7. Переключаете ли вы телевизор на другой канал, когда начинается реклама?

- да, всегда;

- иногда;
- нет, оставляю как есть.

8. Обсуждаете ли вы с ребенком сюжеты рекламного ролика?

- да, всегда;
- часто;
- иногда, если он сам спросит;
- нет, не вижу в этом смысла.

9. Что, по вашему мнению, ребенку больше всего нравится в рекламе?

- интересная картинка;
- веселая музыка;
- короткие запоминающиеся стихи;
- другое _____.

10. Совмещаете ли вы просмотр телевизора с ребенком с бытовыми делами (потребление пищи, одевание, игры)?

- да, всегда;
- только так можно ребенка одеть, покормить;
- иногда;
- никогда.

11. Отвлекается ли ваш ребенок от своего занятия, когда начинается реклама?

- да, всегда;
- часто;
- иногда;
- он не обращает на нее внимания.

12. Повторяет ли ваш ребенок слоганы из рекламы?

- да, часто напевает песенки и читает стихи из рекламы;
- да, иногда;
- нет, он к этому равнодушен.

13. Покупаете ли вы ребенку все, что он захочет?

- да, конечно;
- да, если есть необходимая сумма денег;
- да, иногда;
- нет, я покупаю только то, что действительно ему необходимо;
- нет, я не совершаю покупки, этим занимаются другие члены семьи.

14. Чем вы мотивируете свой выбор того или иного продукта?

- доверяю рекламе;
- покупаю только проверенные средства, которые давно хорошо зарекомендовали себя;
- покупаю товар, если услышу о нем положительный отзыв от знакомых, друзей;
- ориентируюсь исключительно на цену.

15. Как ребенок себя ведет в магазине?

- узнает рекламируемый по телевизору товар, просит купить;
- узнает рекламируемый по телевизору товар, но покупать не просит;
- обращает внимание только на яркую упаковку;
- ведет себя равнодушно.

16. Как ребенок ведет себя, когда видит в магазине рекламируемый по телевизору товар?

- узнает, начинает напевать или читать слоган из рекламы;
- берет узнаваемый товар с полки и кладет в продуктовую корзину;
- между двумя одинаковыми продуктами, выбирает тот, который чаще рекламируют;
- ведет себя равнодушно.

17. Знаете ли вы о вредном влиянии рекламы на ребенка?

- да, об этом много говорят специалисты;
- я не считаю, что реклама может принести вред.

18. Можно ли рекламу использовать в воспитательных целях?

- да, если это делать под руководством грамотного специалиста;
- нет, в рекламе нет ничего полезного;
- затрудняюсь ответить.

Спасибо за сотрудничество!