**Проект «Ароматы мира»**

1. Тема проекта: Изучение разных ароматов нашей жизни (растений, пряностей, эфирных масел, парфюма)

2. Автор проекта: учитель-логопед Юфа Н.А.

3. База внедрения, участники проекта: МАДОУ №559, коррекционная (логопедическая) группа №11 – 15 человек, старший дошкольный возраст

4. Сроки реализации проекта: октябрь 2013г. - май 2014гг.

5. Цель проекта: активизировать словарный запас прилагательных у детей с общим недоразвитием речи

6. Задачи проекта:

1) Коррекционно-образовательные:

* Пополнить словарный запас детей признаковой лексики
* Сформировать представление детей о предмете как о многогранном источнике признаков (он может иметь цвет, форму, вкус, запах и т.д.)
* Научить образовывать оттенки прилагательных в форме степени (сильно сладкий) и в переходной форме (горько-кислый)
* Дать представление о натуральных и синтетических запахах
* Дать представление о профессии «парфюмер»

2) Коррекционно-развивающие:

* развивать обонятельный анализатор с целью дифференциации запахов и уточнения их названия
* развивать воображение на основе связи запаха с его настроением и ситуацией, в которой он представляется (цитрусы – спорт, вода – отдых, лаванда – одиночество)
* развивать согласованность обонятельного и зрительного анализаторов при выдумывании визуального образа ситуации, когда мы вдыхаем конкретный аромат
* развивать связную речь с использованием новых прилагательных в распространенном предложении
* развивать инициативность при объяснении своей точки зрения
* развивать гендерные представления о людях путем разделения запахов на мужские и женские

3) Коррекционно-воспитательные:

* воспитывать гигиенические навыки – заботиться о чистоте своего тела, использовать натуральные моющие средства для тела, безопасные ароматизаторы для тела и помещения
* воспитывать любовь к богатой природе мира (цветы, фрукты, вода, деревья, камни, дым)
* воспитывать уважение ко вкусам другого человека (о вкусах не спорят)
* прививать элементарное чувство вкуса на основе запаха, подходящего человеку

7. План реализации проекта

**Подготовительный этап.** Ознакомление с понятием «запах, аромат»

Октябрь: познакомить детей с многогранностью окружающих предметов: дать представление о том, что каждый фрукт/овощ имеет не только форму, цвети запах, но и запах. На этом этапе дети изучают запах фруктов, овощей, меда и ароматных трав, а также дают каждому свою характеристику: у сливы – кислый, у яблока – сладкий и кислый, у меда – сладкий, у петрушки – слегка горький, у капусты – соленый, у кабачка – безвкусный.

**Основной этап**. Расширение словарного запаса признаков на основе большей группы предметов, качественное улучшение признаковой лексики за счет сравнения признаков (сильно сладкий) и перехода одного состояния в другое (кисло-сладкий).

Январь: познакомить детей с запахами продуктов питания. Здесь к овощным и фруктовым запахам добавляются запахи промышленного производства: копченые, соленые, пряные, жареные. Также обращается внимание на запахи специй, т.к. они в дальнейшем будут встречаться в парфюмерных композициях (корица, ваниль).

Май: познакомить детей с ароматами цветущей природы (цветами, травами, деревьями) и с запахами неживой природы (воды, дыма, земли, камня). На данном этапе проходят эксперименты не только на улице с этими объектами природы, но в группе – с эфирными маслами, которые вдыхаются с помощью ароматической лампы. В данной работе уже подключаются ассоциации: как «звучит» данный запах, какое настроение он с собой несет, что представляется при вдыхании этого аромата.

Май. Позже дети изучают разный парфюм фабричного производства: духи, туалетную воду, парфюмированную воду, одеколон) и выявляют в нем несколько ступеней аромата. Не только называют группу запахов (цитрусовый, цветочный, водный, древесный), но и называют группу назначения (деловой, развлекательный, спортивный), а также группу гендерной принадлежности.

**Заключительный этап**. Создание собственного аромата детьми.

Май. Дети создают свой аромат на основе воды и тех эфирных масел, которые они хотят вдыхать.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Этапы внедрения проекта | Виды деятельности | Содержание деятельности |
| педагог | дети | родители |
| Подготовительный | -Эксперимен- тирование с фруктами, овощами-Коммуникация | - Соление огурцов- Выжимание соков, заваривание морса- Сушка ароматных трав (мелисса, мята ,петрушка, укроп) | - проба разных фруктов, овощей и ароматных трав на вкус и запах- Дегустация приготовленных продуктов - сбор ароматных трав на участке группы и подготовка их к сушке | - совместный сбор овощей в огороде- приготовление блюд из овщей, ягод и фруктов- посещение ярмарки меда и дегустация меда- игры «угадай на вкус» |
| Основной | - Эксперименти- рование с продуктами- коммуникация | - организация игр- организация НОД по изучению продуктов питания | - дегустация копченых, жареных, вареных блюд- добавление приправ из ароматных трав к ежедневным блюдам- сюжетно-ролевые игры «кафе», «магазин» | - смешивание специй в домашних условиях- изучение ароматизированных чаев на витрине магазина- совместное приготовление пищи с описанием процесса приготовления и называнием запахов- игры «угадай на вкус» |
|  | - Эксперименти- рование с объектами живой и неживой природы  | - прогулка- беседа о запахах неживой природы- чтение стихотворений о природе- насыщение иллюстратив- ного материала группы картинами с цветами | - сбор цветов, вдыхание их ароматов, описывание запахов- сравнение сухой и мокрой природы- посадка семян цветов и трав | - показ различных цветов своего края |
|  | Изучение моноароматов (эфирных масел) | - обучение пониманию аромата синтезированного из растения по схеме: к какой группе запахов относится, в какой ситуации можно такой встретить, какое настроение с собой несет, что хочется с таким ароматом делать | - вдыхание- фантазирование- непосредственная речь- оформленная грамматически и синтаксически речь | - подбор эфирным масел |
|  | Изучение ароматов парфюма (духов, туалетной воды и т.д.) | - обучение пониманию аромата синтезированного из растения по схеме: к какой группе запахов относится, в какой ситуации можно такой встретить, какое настроение с собой несет, что хочется с таким ароматом делать | - вдыхание- фантазирование- непосредственная речь- оформленная грамматически и синтаксически речь | - подбор флаконов с духами |
| Заключительный | Эксперимен- тирование | - создание собственных ароматов  | - придумывание и смешивание эфирных масел с водой для получения своего аромата |  |

8. Результат проекта

1. Анализ достижений поставленной цели и полученных результатов

Данный проект имеет благотворное влияние на способ познания мира детей в целях образования. Один из анализаторов (зрение, слух, кинестетика) уже является для детей ведущим в получении и запоминании информации. Обоняние в дошкольном возрасте уже не является ведущим или сколько либо важным в получении информации. Но именно эта область является благоприятной для характеристики предметов, с точки зрения придумывания. Запах вызывает какие-то эмоции и воспоминания ,имеет определенный источник происхождения ,и для того, чтобы все это вспомнить и придумать, ребенку требуется воображение и фантазия. В этом процессе он использует все ,что актуализируется в его воображении «здесь и сейчас». Спонтанность несет не только точные определения, но и формирование правильных грамматических форм фразы и составление предложения.

Также проект освещает наполнение нашей жизни запахами не только искусственного происхождения, но и натурального, поэтому экология своего тела и дома рассматривается здесь явно и без назидания.

1. Оценка проекта в целях определения его актуальности

Для детей с общим недоразвитием речи данный проект имеет большое педагогическое значение: словарь синонимом расширяется и активизируется намного качественнее ,чем при зрительном или слуховом обучении. Потому что обоняние включает в себя визуальные, слуховые и тактильные образы. Область признаковой лексики всегда более ущербна у детей с ОНР и для ее постоянного развития требуется много усилий. Данный проект позволяет качественнее обогатить словарь признаков, готовя детей к успешному анализу предложения в школьной программе обучения (главные и второстепенные члены предложения, прилагательное-наречие, определение).

Также изучение ароматов способствует развитию современной гармоничной личности человека.

**Классификация проекта**

1. по содержанию: окружающий мир, 2. по продолжительности выполнения: долгосрочный (в течение учебного года), 3. по количеству участников: коллективный, 4. по способу преобладающей деятельности: исследовательский.